

2024-2030年中国溜冰鞋行业 发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国溜冰鞋行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国溜冰鞋行业发展态势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 世界溜冰鞋运行分析 第一节 溜冰鞋的发展简史 第二节 世界溜冰鞋行业市场运行格局 一、世界溜冰鞋市场特征分析 二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布 三、世界溜冰鞋市场动态分析 四、世界溜冰鞋款式设计 第三节 世界主要国家溜冰鞋市场运行分析 一、美国 二、日本 三、韩国 第四节 世界溜冰鞋行业发展趋势分析 第二章 中国溜冰鞋行业发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国溜冰鞋市场政策环境分析 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析 二、冰鞋将出台国标 第三节 中国溜冰鞋市场社会环境分析 一、中国人口规模及结构分析 二、居民消费观念 三、溜冰运动已经成为一种时尚 四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起 第三章 中国溜冰鞋行业市场运行态势分析 第一节 中国制鞋业简述 一、中国鞋业进入新一轮调整期 二、中国鞋业成为世界鞋业转移地 三、地区分布不平衡 四、对国际市场的依赖性较强 第二节 中国溜冰鞋产业现状综述 一、旱冰鞋产业特点分析 二、中国旱冰鞋规模不断扩大 三、溜冰鞋质量分析 第三节 中国溜冰鞋产业存在的问题分析 一、设计能力低下，科技含量较低 二、缺乏名牌产品 第四章 中国溜冰鞋制造所属行业数据监测分析 第一节 中国溜冰鞋制造所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国溜冰鞋制造所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国溜冰鞋制造所属行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国溜冰鞋制造所属行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国溜冰鞋制造所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第五章 中国溜冰鞋业市场运行走势分析 第一节 中国溜冰鞋市场运行动态 一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰 二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回 第二节 中国溜冰鞋市场运行状况 一、溜冰鞋市场供给情况分析 二、溜冰鞋市场消费情况分析 三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析 第三节 中国溜冰鞋市场价格分析 一、溜冰鞋价格走势分析 二、品牌溜冰鞋价格分析 第四节 中国溜冰鞋租赁市场运行分析 第六章 2016-中国溜冰鞋进出口贸易数据监测 第一节 2016-中国溜冰鞋进出口贸易分析 一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态 二、溜冰鞋进出口市场分布

三、反倾销对中国鞋业进出口贸易的影响 第二节 中国溜冰鞋进出口数据统计情况（95067010） 一、中国溜冰鞋出口量及金额统计 二、中国溜冰鞋进口量及金额统计 三、中国溜冰鞋进出口价格分析 中国溜冰鞋，包括装有冰刀的溜冰靴（95067010）进出口平均单价分析 第三节 中国旱冰鞋进出口数据统计情况（95067020） 一、中国旱冰鞋出口量及金额统计 二、中国旱冰鞋进口量及金额统计 三、中国旱冰鞋进出口价格分析 第七章 中国溜冰鞋市场消费全面调研 第一节 中国溜冰鞋消费者基本情况 一、消费者年龄分布 二、溜冰鞋性别比例 三、对溜冰运动喜好程度及运动频率 第二节 中国溜冰鞋消费行为调查分析 一、消费者购买溜冰鞋价格分析 二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析 三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析 四、溜冰鞋前五大品牌购成 第三节 影响消费者购买溜冰鞋的因素分析 第八章 中国溜冰鞋市场竞争格局分析 第一节 中国溜冰鞋行业竞争现状 一、外国品牌充斥中国市场 二、价格竞争分析 三、营销方式竞争分析 第二节 中国溜冰鞋集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第三节 中国溜冰鞋行业竞争趋势分析 第九章 世界品牌溜冰鞋企业调研分析 第一节 米高MICRO旱冰鞋 一、企业概况 二、品牌竞争力分析 三、在华市场运行状况 四、国际化发展战略分析 第二节 K2-E3极速旱冰鞋 一、企业概况 二、品牌竞争力分析 三、在华市场运行状况 四、国际化发展战略分析 第三节 奥得赛旱冰鞋 一、企业概况 二、品牌竞争力分析 三、在华市场运行状况 四、国际化发展战略分析 第十章 中国溜冰鞋重点企业调研分析 第一节 福建荔丰鞋业开发有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 东莞台威运动用品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 亚旭塑胶制品（深圳）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 东莞联欣运动器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 温岭腾飞鞋业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 佛山市森海运动用品有限公司（动感） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 中山玛浩体育用品

厂有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十一章 中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望 第一节 中国溜冰鞋行业发展前景分析 一、中国体育用品产业前景展望 二、中国溜冰鞋市场前景预测分析 第二节 中国溜冰鞋款式流行趋势 第三节 中国溜冰鞋行业市场预测分析 一、溜冰鞋市场供需预测分析 二、溜冰鞋市场价格预测分析 第四节 中国溜冰鞋市场盈利预测分析 第十二章 中国溜冰鞋行业投资机会及风险分析 第一节 中国溜冰鞋行业投资机会分析 一、投资潜力分析 二、投资吸引力分析 第二节 中国溜冰鞋行业投资风险分析 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420175.html>